

## OSSERVATORIO SULLO STATO DIGITALE

### COMITATO DI REDAZIONE

#### *Linee guida redazionali*

---

#### STRUTTURA DEI POST

- Ciascun *post* deve contenere i seguenti elementi: (1) titolo ; (2) immagine ; (3) sinossi ; (4) nome autore; (5) testo; (6) parole chiave.

#### SCELTA DEL TITOLO

- Il titolo dei *post* dev'essere breve (4/5 parole), se possibile suggestivo.
- Nel titolo deve essere indicata la notizia più importante. Se possibile, evitare formule descrittive come “il Consiglio di Stato ha deciso...”
- Evitare sempre doppi periodi e sotto-titoli.
- Se l'autore ritiene utile evidenziare un aspetto critico o controverso, può usare la forma interrogativa.

#### IMMAGINE

- Le immagini possono essere prese tra quelle in licenza *creative commons* messe a disposizione da motori di ricerca come QWANT immagini o GOOGLE immagini (selezionare ‘strumenti’ – indicare ‘*Licenze Creative Commons*’ per il riuso, facendo attenzione alla necessità di attribuzione, o classificate come di dominio pubblico, o comunque classificate come riutilizzabili).

- Sono preferibili le immagini a sfondo bianco o trasparente (nel motore di ricerca, selezionare colore e scegliere 'trasparente', oppure indicare quadratino di colore bianco) per evitare lo spiacevole effetto riquadro.
- Le immagini devono essere in alta risoluzione.

## SINOSSI

- La sinossi è spesso decisiva nella scelta di proseguire la lettura del *post*. Deve trattarsi, pertanto, di un testo breve, accattivante, che incuriosisca il lettore.
- Evitare sinossi ricostruttive e concentrarsi sui problemi, o sulle prospettive. Cosa rende interessante il tema del *post*? Perché?
- La sinossi può riprendere il testo del *post*, ma solo se risponde ai canoni appena elencati. Altrimenti è preferibile modificarla, adattandola allo scopo per cui è scritta
- Evitare sinossi troppo lunghe (oltre le 10/12 righe) ma anche troppo sintetiche (2/3 righe). Il formato ideale è di 7/8 righe.

## NOME AUTORE

- Per i soci Irpa, il nome deve contenere un *link* alla pagina personale sul sito dell'Istituto (*embedded link*).
- Evitare i titoli professionali.
- Indicare prima nome di battesimo e poi il cognome.

## TESTO

- Il testo deve essere organizzato per paragrafi. Generalmente, un paragrafo esprime e conclude un concetto.
- Tra un paragrafo e il successivo è necessaria una spaziatura di 3 pt.
- In genere, ogni paragrafo dovrebbe esprimere un concetto chiave, evidenziato in grassetto. **Nota bene:** si deve evidenziare il concetto e, dunque l'insieme di parole, o dati, che è utile a esprimere l'idea. È preferibile evitare di indicare in grassetto una singola parola o una frase molto lunga (in alcuni casi è possibile fare eccezionale alla regola).
- Ogni informazione riportata nel testo deve contenere un *link* alla fonte. Non occorre indicare tra parentesi l'autore o il nome del documento, è sufficiente aggiungere l'*hyperlink* alla parola (o parole, o numeri).
- I *post* non devono contenere note a piè di pagina e devono prediligere i collegamenti all'interno e all'esterno del testo.

- È necessario citare e indicare i *post* di altri autori che trattano lo stesso tema. Per farlo, occorre usare la formula: “ne abbiamo/ne ho parlato/scritto/discusso QUI, QUI e QUI”. Il *link* al *post* va solamente sull’avverbio QUI.
- Non esiste una lunghezza perfetta dei *post*. Idealmente, ci si dovrebbe fermare alle due cartelle, per un totale di circa cinquemila caratteri. Di norma, infatti, chi usufruisce di un *blog* cerca informazioni rapide, e può essere scoraggiato nella lettura se il *post* eccede la lunghezza standard. Evitare anche *post* eccessivamente corti, di meno di mezza cartella.
- Sono molto utili le immagini all’interno dei *post* (grafici, tabelle). In questo caso bisogna sempre indicare la fonte in didascalia, con questa formula: fonte: “xxx” (con eventuale *link* diretto alla fonte).

## PAROLE CHIAVE

- Le parole chiave vanno scelte tra un elenco definito, per evitare la dispersione nella ricerca dei *post*.
- Idealmente, ciascun *post* dovrebbe avere almeno tre parole chiave associate.
- Le parole chiavi attualmente disponibili sono indicate di seguito (il Comitato di redazione aggiornerà costantemente l’elenco e ne darà comunicazione).

### **Standard Keywords**

*Algoritmi, Big Tech, Bitcoin, Blockchain, Civic Tech, Criptovalute, Democrazia, Digitale, Globale, Governo, Gov Tech, Hardware, Innovazione, Intelligenza Artificiale, Mass Surveillance, Tecnologia, Parlamenti, Piattaforme, Politica, Privacy, Software, Unione Europea*