

OSSERVATORIO SULLO STATO DIGITALE MASTER SU “LO STATO DIGITALE”

LABORATORIO DI SCRITTURA

(Responsabili: prof. Bruno Carotti – prof. Gianluca Sgueo)

Dal 2020, l'Istituto di ricerca sulla Pubblica Amministrazione (Irpa) ospita sul proprio sito un [Osservatorio sullo Stato Digitale](#).

All'Osservatorio contribuiscono studiosi di varie estrazioni (diritto, politica, economia, scienze sociali), funzionari pubblici e professionisti. Costoro raccontano, attraverso approfondimenti, commenti e recensioni, il rapporto tra il diritto pubblico e l'evoluzione digitale.

L'Osservatorio affronta tutti i **temi principali dell'evoluzione tecnologica**: dal ruolo delle piattaforme digitali nella vita sociale e politica ai problemi posti dalla tutela della *privacy*, dall'utilizzo dei dati per costruire meccanismi di decisione e di giudizio all'attivazione di nuovi meccanismi di partecipazione.

I contributi vengono pubblicati con cadenza settimanale, il martedì e il giovedì.

L'Osservatorio offre agli studenti del Master su “Lo Stato digitale” la possibilità di contribuire alle proprie attività, pubblicando commenti e approfondimenti sul rapporto tecnologia/diritto. A tal fine, dà agli studenti interessati un'opportunità di approfondimento e lo fa nella forma di un **“laboratorio”**: si tratta di una *“sandbox di scrittura”*, un perimetro costruito internamente e sperimentalmente (per gli iscritti al Master), all'interno della quale imparare le regole basilari per la redazione di un *post* e conoscere il processo di redazione, *editing* e, infine, pubblicazione.

In sintesi, gli argomenti che verranno affrontati nel laboratorio sono i seguenti:

1. Di cosa scrivere, e in quale formato?

- Commento, recensione, intervista – o un *mix* di tutto ciò?
- Quanto attuali devono essere le notizie?
- Si possono elaborare video in pillole dello stesso valore?
- Quali sono i temi più interessanti sulla digitalizzazione dello Stato?
- Attenzione ai "contenitori": spazi tematici in cui inserire una serie di notizie legate allo stesso filone, che possono essere inserite con una descrizione di poche parole, per evitare di rimanere indietro nell'aggiornamento (un post richiede più tempo).

2. Come scrivere?

- Le regole redazionali
- Il linguaggio, immediato e semplice
- L'approccio critico e valutativo: occorre distinguersi nel *mare magnum* della rete
- La ricchezza di dati ed esempi

3. Ho scritto, e ora?

- Il processo di *editing* e la pubblicazione
- Come si promuove un *post*?
- Restare aggiornati: quando è il momento giusto per un nuovo intervento.